



目前有越來越多的人，參加讀書會，
讀書會可以為學習帶來更高的效率與動力

然而，讀書會營運到最後，常常會變得不了了之？

我們訪問了有參加讀書會的人，想找出問題在哪

時間無法配合與付出不對等是消費者最大的痛點



陳小姐(25歲，上班族):

缺席以後，難以跟上讀書會進度



黃先生(42歲，工程師):

成員沒看完書，常常無法交流

參加讀書會的人有那些類別呢



積極參與者 → 希望能得到收穫

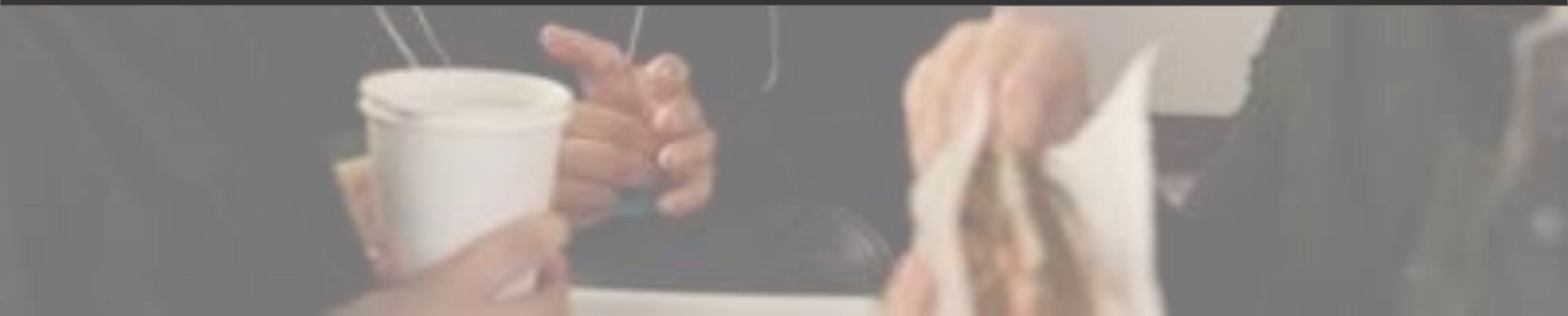




**消極參與者 →
時到時不到，沒事前做功課**



交朋友、聊天者



積極參與者預先繳交作業，
讓他們在讀書會的進行中，能有充分討論，並有所收穫

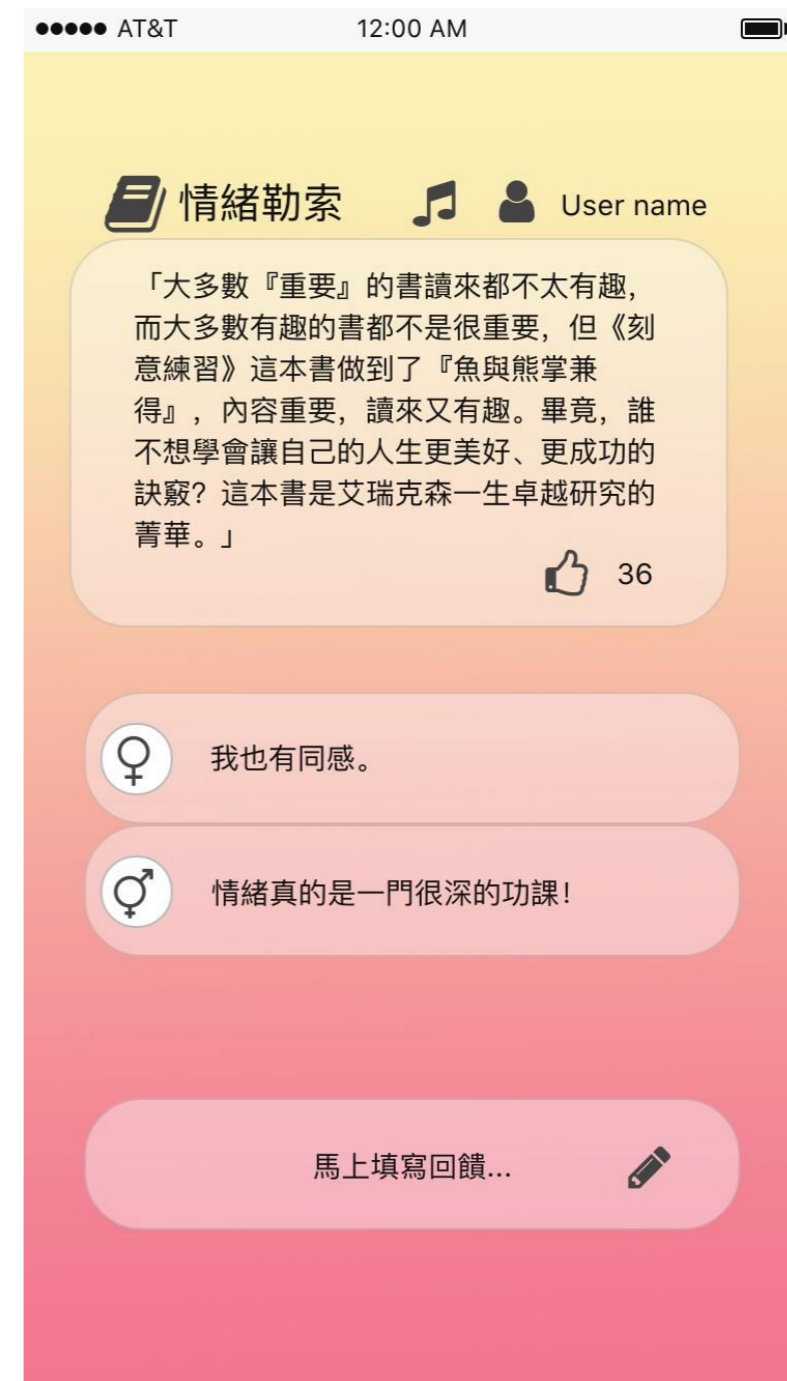
選擇參與讀書會



作業繳交

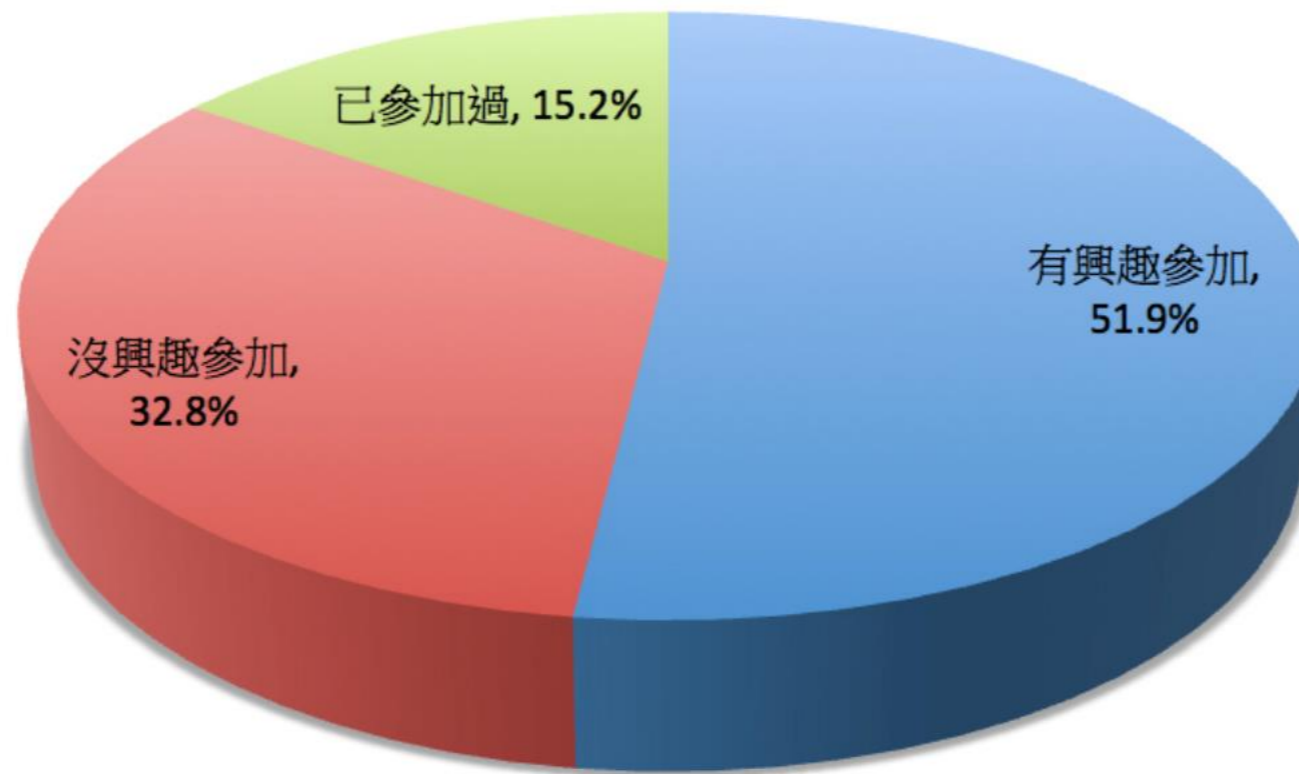


消極參與者， 旁聽以及歷史紀錄付費收聽



以網路社群+直播影片進行的讀書會 意願調查

Q：隨著社群媒體發達，讀書會也未必要侷限在實體空間，可以透過直播或是其他網路社群的形式進行。對於以「網路社群+直播影片」形式進行的讀書會，是否有興趣參加？





陳小姐(25歲，上班族):

在家先繳作業，可以增進討論效率

有錄音要複習或缺席也可以補內容了



黃先生(42歲，工程師):

篩選過後就可以避免遇到不認真參加

的人

營運模式

消極參與者付費，供平台營運，
及回饋讀書會積極參與者



消極參與者付費



平台維護費



回饋讀書會成員